



## LE TOUR DU QUÉBEC EN BANDES DESSINÉES

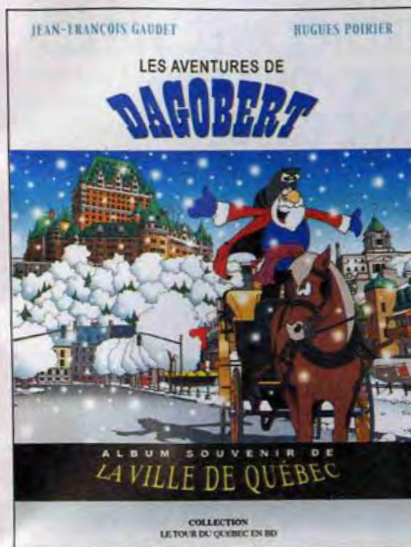


PHOTOS: DANIELLE GOYETTE

La collection *Le tour du Québec en BD* a germé dans la tête de deux jeunes Madelinots bourrés de talent, Jean-François Gaudet et Hugues Poirier (photo ci-dessus), au début des années 2000. En revenant d'un voyage en Asie, Hugues revoit son ami Jean-François. Un soir, ils se plongent dans leurs souvenirs. L'idée leur vient de les rassembler en images, en mots et... en blagues. D'abord pour le plaisir, puis avec l'intention de créer une oeuvre originale. La folle aventure de ces bandes dessinées voit ainsi le jour. En juin 2003, *Les aventures de Néciphore aux Îles-de-la-Madeleine* sort de l'imprimerie. En 10 jours, 2 000 copies seront vendues: c'est le succès immédiat!

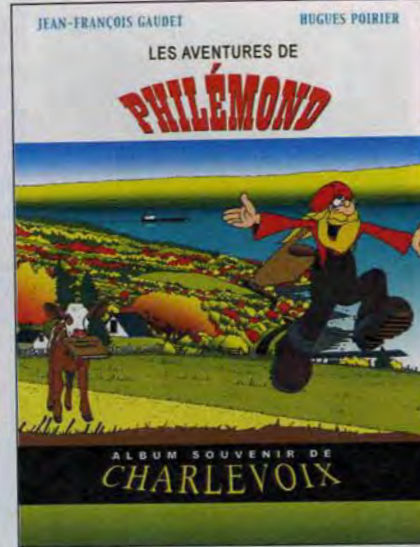
**Voici de nouvelles bandes dessinées uniques. Au fil d'amusantes anecdotes, des personnages nous font découvrir les sites et les activités incontournables du Québec.**

Tout à fait originale, la collection *Le tour du Québec en BD* regorge d'anecdotes et d'expressions typiques, s'amuse des traverses des Québécois, propose des recettes et des chansons, tout en explorant les plus beaux sites touristiques. «*Au départ, les gens ne croyaient pas à notre projet et nous disaient qu'on ne vendrait pas plus de 300 copies. Mais moins de deux semaines après la sortie du premier album, on s'est retrouvé en rupture de stock. C'était fou!*» En moins de trois mois, les ventes atteignent plus de 5 000 exemplaires. Jean-François et Hugues voient soudain le grand potentiel de leurs bandes dessinées touristiques. Pourquoi ne pas imaginer un album pour chaque région du Québec? Et c'est parti!



## Un duo créatif et impressionnant

Chaque recueil relate une année dans la vie des habitants de la région-vedette. À Québec, on se promène en carriole dans le Vieux-Québec en hiver avec notre guide Dagobert, et on va cueillir des petits fruits au printemps à l'Île-d'Orléans. Pour la création de ses histoires, le tandem fait d'abord une recherche d'idées commune, puis Jean-François se concentre sur les textes, qu'Hugues illustrera ensuite d'images rigolotes, bien que très réalistes. En 2004, *Les aventures de Théophile au Saguenay-Lac-Saint-Jean* charme instantanément. Le premier été, près de 4 000 exemplaires sont vendus



à une vitesse folle. En 2005, *Les aventures de Dagobert dans la ville de Québec* plaît tout autant, même sans aucune publicité. On trouve les bandes dessinées dans les boutiques de cadeaux des principaux sites touristiques, dans les magasins Archambault et dans la plupart des librairies indépendantes. Les touristes les achètent comme souvenirs de voyage, alors que les gens des régions se les procurent pour le plaisir de s'y retrouver avec humour. La belle aventure d'Hugues et de Jean-François se poursuit! *Les aventures de Philémon dans Charlevoix* sera disponible d'ici la fin d'août et l'album sur la ville de Québec vient tout juste d'être traduit en anglais.

## UNE IDÉE RENTABLE

Les deux artistes ont même trouvé un bon moyen de rentabiliser davantage leurs albums. En bas de chaque page, des partenaires touristiques comme Voyages CAA Québec, le Musée des Beaux-Arts, Parcs Canada, la Chocolaterie de l'Île-d'Orléans ou les hôtels Fairmont peuvent afficher leurs couleurs. Site web: [www.leventquivalente.com](http://www.leventquivalente.com)