

VACANCES/VOYAGE

Les régions du Québec en bédés

MARTINE BOULIANE
COLLABORATION SPÉCIALE

D'une idée un peu folle de deux amis d'enfance est né un succès: des bandes dessinées sur les différentes régions du Québec. Cette année, leur plus récent album met en vedette la Mauricie.

L'un était architecte de formation. L'autre travaillait dans le domaine de la publicité. Amis depuis leur enfance passée aux Îles-de-la-Madeleine, c'est autour d'une bière qu'ils ont lancé l'idée de créer une première bédé, qui devait être la seule de la collection à l'origine. «Aux Îles, il y avait plein de souvenirs faits en Chine. On s'est dit: pourquoi pas faire quelque chose produit ici? On a pensé à une bédé qui mettrait les particularités de la région en vedette», raconte Jean-François Gaudet, cofondateur des éditions Le Vent qui vente.

Après un an de travail, les deux petits gars des Îles, établis à Montréal, ont lancé leur premier titre, *Les Aventures de Nicéphore*. «Aujourd'hui, on compte plus de 13 000 albums vendus, alors qu'il y a 12 000 habitants aux Îles!» s'amuse M. Gaudet.

Devant ce succès inattendu, la bande dessinée est devenue une collection sur les différentes régions du Québec. La formule

Si les livres s'adressaient avant tout aux touristes, le duo de créateurs s'est rendu compte que les résidents des régions concernées étaient très curieux de voir ce qui se disait à leur sujet.

demeure en substance la même: chaque petite histoire dure deux pages, et l'ensemble de l'album couvre une année. Les expressions régionales sont à l'honneur, de même que trois recettes bien typiques de chacune des régions visitées.

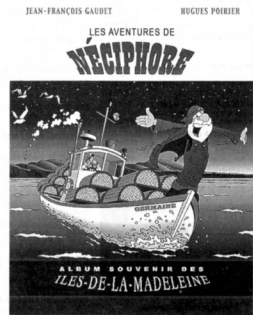


IMAGE FOURNIE PAR LES ÉDITIONS LE VENT QUI VENTE
Nicéphore aux Îles-de-la-Madeleine.

Les aventures sont celles de Nicéphore, Théophile, Dagobert, Stanislas et Philémon, des personnages au physique très semblable qui vivent aux Îles-de-la-Madeleine, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, à Québec, en Mauricie et dans Charlevoix. «C'est comme s'il s'agissait de cousins d'une même famille qui se retrouvent un peu partout dans la province», précise M. Gaudet.

Les lecteurs des bandes dessinées vont trouver des attraits incontournables de ces régions, mais aussi des facettes méconnues de certains, par exemple le fait qu'au Saguenay, les premiers rayons de juin sont l'occasion de se faire bronzer près du pont d'aluminium!

Dans chacun des cas, une fois terminés les mois de recherche nécessaires à



IMAGE FOURNIE PAR LES ÉDITIONS LE VENT QUI VENTE
Théophile au Saguenay-Lac-Saint-Jean.

la rédaction du scénario et à la création des dessins, Hugues Poirier s'installe à sa table à dessin et Jean-François Gaudet se met à la recherche de partenaires. «Nous mettons les logos d'entreprises typiques de la région en bas de page contre une contribution. Ils font alors partie de notre réseau de distribution. Mais on ne crée jamais les histoires en fonction des annonceurs», rappelle M. Gaudet.

Si les livres s'adressaient avant tout aux touristes, le duo de créateurs s'est rendu compte que les résidents des régions concernées étaient très curieux de voir ce qui se disait à leur sujet.

Le dernier titre porte sur la Mauricie. *Les Aventures de Stanislas* amène le héros à la Cité de l'énergie, au Festival de Saint-Tite, sur le Chemin du Roy et à la pêche aux petits poissons des chenaux, notamment. «La Mauricie est magnifique. J'ai

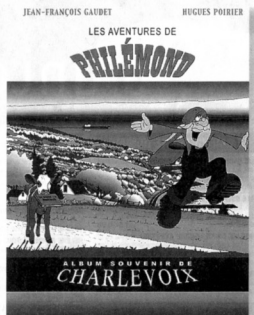


IMAGE FOURNIE PAR LES ÉDITIONS LE VENT QUI VENTE
Philémon dans la région de Charlevoix.

de la difficulté à croire que j'ai habité plusieurs années à Québec et à Montréal et que je n'y avais jamais mis les pieds», lance M. Gaudet.

Les livres sont disponibles dans les différentes régions, mais aussi dans les librairies un peu partout.

Leur projet d'une année sabbatique, qu'ils ont laissé tomber pour faire leur bande dessinée sur la Mauricie, risque d'être remis aux calendes grecques. «À chaque fois qu'on finit un livre, on se dit que ce sera le dernier. Et dès qu'on ouvre les boîtes avec la nouvelle bande dessinée imprimée, on pense à notre prochain album. On ne sait pas où on sera l'an prochain. On laisse le vent nous mener...», dit-il.

www.leventquivalente.com
Tél.: 514-948-4564