

VACANCES/VOYAGE

Un personnage de BD pour vanter la Mauricie

LA PRESSE CANADIENNE

SHAWINIGAN — Après avoir utilisé des paysages, des attractions, des festivals et même le conteur Fred Pellerin pour séduire les visiteurs, Tourisme Mauricie se tourne maintenant vers Stanislas, le personnage de bandes dessi-

nées lancé l'an dernier par deux Madelinots.

Le concept avait séduit l'organisme régional. Le directeur général, André Nollet, aurait même souhaité compter sur Stanislas dès le début 2007 pour sa promotion. Mais l'album n'est finalement sorti qu'au début de l'été.

Or, selon M. Nollet, pas moins de 8000 exemplaires des aventures de Stanislas ont été vendus depuis son lancement. Tourisme Mauricie profite donc de cet élan pour faire du personnage de bandes dessinées sa signature promotionnelle.

Sur la page couverture du guide touristique 2008, on aperçoit, à

l'avant-plan, Stanislas en habit de cowboy (rappelant le Festival de Saint-Tite), entre la Cité de l'énergie de Shawinigan et le pont Laviolette de Trois-Rivières. Au bas de la page, il s'adonne à des activités de plein air et à la rédaction d'un poème.

Pour la première fois, ceux qui consulteront le guide touristique

de la Mauricie pourront participer à un concours et courir la chance de remporter l'un des quatre séjours offerts dans la région.

Tourisme Mauricie a conclu une entente de quatre ans avec les auteurs du *Tour du Québec en BD*, Jean-François Gaudet et Hugues Poirier.