

# Voyager grâce à la BD

Catherine Mainville

La bande-dessinée est source d'amusement. Pour les élèves de l'école Le Petit-Bonheur à Belœil, elle est aussi source d'enseignement... et de financement. Les auteurs des livres *Le tour du Québec en BD* ont accepté de leur remettre les profits de leurs livres pour financer leur voyage de fin d'année dans Charlevoix.

À la mi-juin, la cinquantaine d'élèves de la sixième année découvriront le Fleuve Saint-Laurent en passant par la ville de Québec, l'Île d'Orléans, La Malbaie, Tadoussac, Rivière-du-Loup, Le Bic, etc.

«Nous voulions permettre aux élèves de connaître les deux rives du fleuve, a expliqué le directeur Denis Villeneuve. Nos élèves sont très excités et motivés par ce voyage. Ils ont le goût de découvrir cette région. Ils reviendront avec un véritable héritage vivant. Les BD leur permettront de financer le voyage mais leur donneront également le goût de lire.»

Pour l'auteur Jean-François Gaudet et le dessinateur Hugues Poirier, ce geste de générosité est une

(Photo: Luc Giard - L'Œil Régional)



Les auteurs des livres *Le tour du Québec en BD* ont accepté de remettre les profits de la vente de leur BD aux élèves du Petit-Bonheur.

façon d'encourager le voyage chez ces jeunes qui sont à l'étape de la découverte. «C'est aussi plus intéressant que de vendre du chocolat, lance Jean-François Gaudet. Pour chaque livre vendu, 8 \$ iront aux élèves du Petit-Bonheur. Sensible aux bonnes causes, le duo avait déjà accepté qu'un de leur copain vende leurs BD afin de financer une ascension du mont Kilimandjaro au profit de la Société d'arthrite.

L'aventure des livres *Le tour du Québec* a commencé autour d'une bière aux Îles-de-la-Madeleine. Les deux amis d'enfance que sont Jean-François Gaudet et

Hugues Poirier déplorait que la majorité des souvenirs vendus aux Îles provenait de l'Asie. Les deux Madelinots ont alors eu l'idée de créer une bande-dessinée sur leur coin de pays. Ont rapidement suivi les versions sur la région de Québec, du Saguenay et de Charlevoix. «Nous avons failli faire un livre sur la Montérégie cette année, mais le bureau de tourisme de la Mauricie a travaillé très fort pour que nous parlions de leur région, indique Jean-François Gaudet. La Montérégie aura son tour. Nous avons l'intention de terminer avec Montréal où les personnages vedettes de chaque région se donneront rendez-vous.»

«Notre travail est comme des cartes postales qui permettent aux gens de connaître non seulement la région, mais aussi le vocabulaire et quelques recettes typiques, souligne Hugues Poirier. On veut donner le goût aux gens d'en connaître plus sur ces régions. Pour les élèves, c'est une façon d'apprendre sans être écœurés par l'information.»

Les élèves de l'école Le Petit-Bonheur vendront les quatre bandes-dessinées au coût de 20 \$ au marché IGA Serge Pepin, à Belœil, les jeudis et vendredis soir et les samedis et dimanche. Il est également possible de commander des exemplaires auprès de Nicole Houle au 450.714.3370.

