



Le jeudi 12 juillet 2007

On reçoit un des auteurs de Québec en BD : Jean-François Gaudet

- Jean-François Gaudet et Hugues Poirier ont créé la collection "Le tour du Québec en BD". Le dernier album, qui est sorti à la fin juin, porte sur la Mauricie.

Il importe de s'arrêter plus longuement au concept, aussi innovateur qu'intéressant. D'abord, il s'agit d'un outil de promotion destiné, à l'origine, à la clientèle touristique des régions visées.

Dans un album de 40 pages, consacré à un personnage, celui de la Mauricie s'appelle Stanislas, on raconte l'équivalent d'une histoire par mois de l'année concernant cette région. Des histoires documentées sorties des légendes ou des faits historiques et géographiques qui caractérisent la région.

Comme le concept est né de l'esprit aventureux de deux gars qui ne viennent nullement du monde de l'édition, ils ont pensé à faire collaborer des entreprises de la région hôte en leur offrant une visibilité grâce à un espace publicitaire au bas des pages de l'album.

Ce partenariat financier est ce qui leur permet, dès le départ, de défrayer les coûts de production de l'album dont ils assurent eux-même l'aspect créatif ainsi que les différentes étapes de l'édition.

L'album est alors mis en vente dans la région surtout auprès de différents intervenants liés au monde du tourisme mais aussi auprès de divers commerçants locaux. Ceux-ci deviennent dépositaires des albums laissés en consigne ce qui signifie qu'ils ne prennent aucun risque financier et qu'ils peuvent, en plus, récolter 5 \$ pour chaque album vendu au coût de 20 \$.

Les deux maîtres d'oeuvre ont passé deux mois à potasser une vingtaine d'ouvrages sur la Mauricie et deux autres mois sur le terrain à visiter les diverses attractions touristiques de la région en plus de rencontrer de multiples intervenants dont la direction de l'association touristique régionale. Ils ont mis six mois à dessiner l'album.

Or, le succès a été tel que de nombreux fans veulent se procurer chacun des 12 albums que comptera la collection. Déjà, l'opération a été faite avec succès au Saguenay-Lac-Saint-Jean, à Québec et dans Charlevoix en plus des Îles. Une région est visée à chaque année.

" L'idée de réaliser une bande dessinée est venue autour d'un verre. C'est notre première brosse payante ", rigole Jean-François Gaudet, publicitaire de profession, qui se charge des dialogues et du scénario. Au début de leur aventure, comme aucun éditeur ne leur fait confiance et qu'ils manquent de fonds, ils décident de devenir eux aussi éditeurs et l'idée de commanditer les pages de leurs BD a germé ainsi. Le premier numéro sur les Îles à fait un tabac, il a été imprimé à plus de 10 000 exemplaires. Le numéro sur le Saguenay a atteint les 6 000 copies, déjouant tous les pronostics permettant aux deux compères d'accéder au club très restreint des bédéistes québécois pouvant vivre de leur talent.

Jamais à court d'idées, la paire de Madelinots a aussi inventé un nouveau circuit de distribution. Des librairies, mais aussi des pharmacies, des magasins d'alimentation, des camping et même un zoo vendent leurs bandes dessinées. À raison de un et peut-être deux albums par année, Jean-François et Hugues comptent couvrir douze régions du Québec. Un projet de dessin animé, encore au stade de la recherche de producteurs, est même en train de prendre forme.